

Nisko, dnia 02.11.2017 r.

CARLO BOSSI PARFUMES SP. Z O.O.

ul. Zielona 35

37-400 Nisko

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2017 NA USŁUGI DORADCZE ZWIĄZANE Z PRZEPROWADZENIEM AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIEM STRATEGII WZORNICZEJ W RAMACH DZIAŁANIA 1.4 „WZÓR NA KONKURENCJĘ”, I OSI PRIORYTETOWEJ: „PRZEDSIĘBIORCZA POLSKA WSCHODNIA”, PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA 2014 – 2020.

1. Dane zamawiającego:

CARLO BOSSI PARFUMES SP. Z O.O.

ul. Zielona 35

37-400 Nisko

NIP: 8652307711

Adres e-mail: biuro@carlobossi.com.pl

Osoba uprawniona do kontaktu z Oferentami: Andrzej Byzdra (Prezes), telefon: 505 788 783, e-mail: biuro@carlobossi.com.pl

2. Realizowany projekt:

Projekt realizowany będzie w ramach działania „1.4 Wzór na konkurencję I Etap” Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020; Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia; Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

3. Przedmiot zapytania ofertowego:

Przedmiotem zamówienia jest usługa doradcza związana z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej przedsiębiorstwa Zamawiającego, określonego w punkcie 1 niniejszego zapytania ofertowego. Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego:

CZĘŚĆ A. Przeprowadzenie audytu wzorniczego, tj. analizy działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem będzie strategia wzornicza. Audyt obejmować będzie m.in.:

- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analizę potrzeb przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego przedsiębiorstwa Zamawiającego.

CZĘŚĆ B. Opracowanie strategii wzorniczej, tj. raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierającego co najmniej następujące elementy:

- ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów,
- opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w przedsiębiorstwie Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie),
- możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego,
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla przedsiębiorstwa Zamawiającego.

Wykluczeniu podlegać będą oferty niespełniające powyższych wymagań.

Specyfikacja przedmiotu zamówienia CPV: 79212000-3 Usługi audytu.

4. Warunki udziału w postępowaniu:

A. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie realizacji usługi będącej przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego – warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Oferent powinien posiadać doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, może być Wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę tego warunku według formuły spełnia / nie spełnia. Dokumentacją potwierdzającą ww. doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

B. Wykonawca posiada niezbędny do realizacji przedmiotu zamówienia potencjał techniczny i kadrowy – do realizacji audytu Oferent powinien wskazać co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę tego warunku według formuły spełnia / nie spełnia. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

- C. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający niezwłocznie (podpisanie umowy jest warunkiem złożenia poprawnego wniosku o dofinansowanie najpóźniej do 15 listopada 2017 roku) zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na przedmiot niniejszego zapytania.
- D. Strategia wzornicza zostanie opracowana zgodnie z wymogami określonymi w dokumentacji konkursowej dla Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014–2020 dostępnej na stronie internetowej: <http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-dla-naboru-wnioskow-o-dofinansowanie-w-ramach-poddzialania-1-4-popw-etap-i-rok-2017>
- E. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.
- F. W przypadku skierowania wniosku o dofinansowanie do oceny merytorycznej, przedstawiciel wybranego przez Zamawiającego wykonawcy audytu wzorniczego zobowiązany będzie do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów, o którym mowa w § 10 Regulaminu konkursu dla Działania 1.4 „Wzór na konkurencję I Etap” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, w terminie wyznaczonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Wybrany wykonawca zobowiązany będzie do wytypowania eksperta/ekspertów, którzy wezmą udział w posiedzeniu Panelu Ekspertów (w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z dokumentacją konkursową dla Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” PO PW 2014-2020) oraz do przygotowania prezentacji projektu na posiedzenie Panelu Ekspertów na podstawie przekazanych przez Zamawiającego danych.
- G. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i zastrzeżeń co do opracowanej przez Wykonawcę strategii wzorniczej. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym. Szczegółowe regulacje w zakresie czynności odbioru opracowanej przez Wykonawcę strategii wzorniczej zostaną zawarte w umowie warunkowej zawartej z wybranym Wykonawcą w niniejszym postępowaniu ofertowym. Uwagi PARP do strategii wzorniczej oraz uwagi i zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego Wykonawca będzie uzupełniał bez prawa do odrębnego wynagrodzenia.
- H. Zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu konkursu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap po wyborze Wykonawcy w niniejszym postępowaniu ofertowym Zamawiający zawrze umowę warunkową na realizację audytu wzorniczego, która zawierać będzie co najmniej zakres zgodny z załącznikiem B do zapytania ofertowego.

- I.** Wykonawca przygotowuje dwa egzemplarze strategii wzorniczej w formie papierowej, o formacie A4, spięte lub zbindowane trwale w jedną całość oraz I egzemplarz strategii wzorniczej w formie elektronicznej (plik w formacie .doc oraz .pdf) na nośniku: CD/DVD, które dostarczy do Zamawiającego w terminie wyznaczonego spotkania lub prześle pocztą.
- J.** Miejsce wykonania przedmiotu zamówienia: siedziba firmy, zgodnie z punktem 1 niniejszego zapytania ofertowego.
- K.** Obowiązki umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od podpisania przez Zamawiającego umowy z PARP na realizację projektu złożonego w ramach Działania 1.4 „*Wzór na konkurencję*”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, etap I.
- L.** Planowany termin realizacji zamówienia (maksymalnie 5 miesięcy) w terminie od 01.12.2017 (lub terminu opublikowania listy projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej, jeśli nastąpi wcześniej) do 30.04.2018 przy zastrzeżeniu, że podane daty są datami umownymi (mogą ulec zmianie), określonymi na podstawie prawdopodobnych możliwych dat wykonania zadania, opartych na danych z regulaminu konkursu oraz ograniczeń czasowych wynikających z konieczności zebrania dokumentów oraz samego faktu zawarcia umowy na realizację projektu Zamawiającego z PARP.
- M.** Podstawowe wymagania Zamawiającego do harmonogramu prac:
- Termin przekazania Zamawiającemu wstępnej wersji Strategii wzorniczej: nie później niż 30 dni do ostatecznej daty przekazania dokumentacji zadeklarowanej przez Wykonawcę, wybranego do realizacji zadania.
- Termin przekazania Zamawiającemu ostatecznej wersji Strategii wzorniczej: nie później niż do 7 dni roboczych od daty zgłoszenia ostatecznych zastrzeżeń do raportu przez Zamawiającego. Jeżeli zakres zmian do wersji pierwotnej okaże się znaczący, to Wykonawca zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego czasu, dokładając jednocześnie starań, aby czas realizacji poprawek był możliwie najkrótszy oraz mieścił się w zadeklarowanym przez wybranego Wykonawcę ostatecznym terminie wykonania zadania.
- N.** Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej (z uwzględnieniem wytycznych podstawowych Zamawiającego do harmonogramu prac oraz planowanego terminu realizacji) zostanie ustalony przez Zamawiającego w konsultacji z wybranym Wykonawcą - z zastrzeżeniem, że audyt wzorniczy musi rozpocząć się w terminie jednego miesiąca od daty zawarcia umowy

o dofinansowanie projektu z PARP przez Zamawiającego, a okres realizacji projektu nie może przekraczać 6 miesięcy licząc od dnia rozpoczęcia projektu (wymagania PARP), przy zastrzeżeniu, że Zamawiający ograniczył maksymalny termin realizacji projektu do 5 miesięcy.

5. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

- publikacja na stronie internetowej Zamawiającego;
- wysłanie zapytania ofertowego dla 3 potencjalnych Oferentów.

6. Kryteria wyboru oferty przez Zamawiającego:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami dla poszczególnych części zamówienia:

Lp.	Nazwa kryterium	Maksymalna liczba punktów
1.	Cena	60 pkt.
2.	Czas realizacji zamówienia	20 pkt.
3.	Liczba ekspertów zgłoszonych do realizacji zamówienia	20 pkt.
Razem		100 pkt.

- 1) Cena (wyrażona w PLN): **maksymalnie 60 pkt.** (wyliczana proporcjonalnie: najniższa zaproponowana cena netto/cena netto zaproponowana w badanej ofercie x maksymalna liczba punktów);
- 2) Czas realizacji zamówienia (wyrażony w pełnej liczbie miesięcy), przy zastrzeżeniu, że maksymalny czas realizacji zamówienia wynosi 5 miesięcy: **maksymalnie 20 pkt** (wyliczany proporcjonalnie: najkrótszy zaproponowany czas realizacji/czas realizacji zaproponowany w badanej ofercie x maksymalna liczba punktów).
- 3) Liczba ekspertów zgłoszonych do realizacji zamówienia (wymagane jest zgłoszenie co najmniej 2 ekspertów): 2 zgłoszonych ekspertów – 0 przyznanych punktów; 3 zgłoszonych ekspertów – 10 przyznanych punktów; 4 lub więcej zgłoszonych ekspertów – 20 przyznanych punktów.

Każdy z ekspertów powinien posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadzić co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby zgłoszeni eksperci posiadali doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy zgłoszony ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach

dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

Łącznie oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria.

7. Pozostałe kryteria dostępu Zamawiającego:

A. Wykluczone z udziału w postępowaniu są podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e. pozostawaniu, przed upływem 3 lat od dnia wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia w stosunku pracy lub zlecenia z wykonawcą lub byłymi członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- f. pozostawaniu z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik A do niniejszego zapytania.

- B. Wymagany minimalny okres ważności oferty: do 31.12.2017 r.
- C. Zamawiający zastrzega, że zapłata za przedmiot niniejszego zapytania ofertowego nastąpi po dostarczeniu i potwierdzeniu odbioru wyżej wymienionego. Niniejszy zapis zostanie zawarty w umowie z Oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę.

D. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu muszą znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia. Ponadto muszą posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponować osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia.

8. Termin składania ofert:

Termin składania ofert upływa dnia 09.11.2017 r. o godz. 15:00. Oferty złożone lub przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

9. Sposób składania ofert:

- A. Ofertę składa się w formie pisemnej (osobiście/pocztą/przesyłką kurierską) oraz elektronicznej, na adres podany w punkcie 1 niniejszego zapytania ofertowego.
- B. Oferta w wersji papierowej musi wpłynąć do siedziby firmy w terminie maksymalnie 3 dni roboczych po wysłaniu wersji elektronicznej.
- C. Oferta powinna zawierać wartość netto, brutto i kwotę VATu przedmiotu zamówienia.
- D. Treść oferty musi być zgodna z zapytaniem ofertowym.
- E. Oferta powinna być napisana w języku polskim oraz powinna być podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania firmy na zewnątrz i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty.
- F. Oferta powinna zawierać okres obowiązywania.
- G. Oferta, w tym oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników (formularzy) do niniejszego zapytania, powinny być sporządzone wprost na wskazanych formularzach.
- H. W przypadku przesłania oferty za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej, za termin złożenia oferty przyjmuje się termin wpływu oferty (przesyłki) do biura zamawiającego (biuro znajduje się w tym samym miejscu, co adres korespondencyjny Zamawiającego).
- I. W przypadku stwierdzenia błędów formalnych w ofercie, będzie ona podlegała odrzuceniu.
- J. Osobą upoważnioną do kontaktu z ramienia Zamawiającego jest osoba wymieniona w punkcie 1 niniejszego zapytania.

10. Zastrzeżenia końcowe:

- A. Koszty opracowania i dostarczenia oferty obciążają wyłącznie Wykonawcę i nie będą podlegały zwrotowi. Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.

- B. Zamawiający przewiduje, że w umowach podpisanych w wyniku niniejszego Zapytania ofertowego będą zastosowane następujące kary umowne:
- a. W przypadku naruszenia przez Wykonawców terminu realizacji wskazanego w umowach, Zamawiający ma prawo do naliczenia odsetek umownych w wysokości 0,1% całkowitej wartości Umowy za każdy dzień zwłoki licząc od 15-tego dnia po dniu umownego terminu wykonania przedmiotu Umowy.
 - b. W przypadku naruszenia przez Zamawiającego terminów płatności, wskazanych w umowach, Wykonawca ma prawo do naliczenia odsetek umownych w wysokości 0,1% całkowitej wartości Umowy za każdy dzień zwłoki licząc od 15-tego dnia po dniu upłynięcia terminu płatności wynikającego umowy.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany istotnych warunków i postanowień umowy w następujących przypadkach:

W przypadku czynników, na które Zamawiający nie miał wpływu, a są związane z faktem finansowania wydatku częściowo ze środków Unii Europejskiej, Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania uzasadnionych zmian istotnych warunków umowy o czym niezwłocznie poinformuje Wykonawcę.

- C. Wszelkie zmiany treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności a w przypadku zmian dotyczących terminu, zakresu, wynagrodzenia i organizacyjnych w przypadkach wystąpienia następujących okoliczności:
- 1) Zmiany terminu wykonania umowy - w przypadkach gdy:
 - a. wystąpienia okoliczności, których strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności oraz przyczyn wystąpienia przeszkód formalno-prawnych niezależnych od stron umowy,
 - b. wystąpiły zjawiska związane z działaniem siły wyższej (klęska żywiołowa, niepokoje społeczne, działania militarne itp.),
 - c. braku środków finansowych na realizację inwestycji,
 - d. powstały opóźnienia z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego;
 - e. wystąpiły okoliczności, których strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności;
 - f. zaistniały przyczyny uznane przez Zamawiającego za uzasadnione.
 - g. w przypadku wykonania przedmiotu umowy przed terminem umownym i pozyskania przez Zamawiającego środków na zapłatę wynagrodzenia Wykonawcy we wcześniejszym terminie.

Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych wyżej okoliczności w zakresie mającym wpływ na przebieg realizacji zamówienia,

skutkuje tym, iż termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu o czas niezbędny do zakończenia wykonania jej przedmiotu w sposób należyty.

- 2) Zmiany wynagrodzenia
 - a. zmiany urzędowej stawki podatku VAT;
 - b. uzasadnienia ekonomicznego i/lub technicznego;
 - c. ograniczenia zakresu robót;

D. Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych w ust. C. ppkt. 1; 2; okoliczności nie stanowi bezwzględnego zobowiązania Zamawiającego do dokonania takich zmian, ani nie może stanowić podstawy roszczeń Wykonawcy do ich dokonania.

11. Załączniki:

- A. Wzór formularza ofertowego.
- B. Zakres minimalny umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego